



ASiantuntija Verkossa

Sosiaalinen media tarjoaa useita tehokkaita kanavia, joiden avulla sekä yksittäiset asiantuntijat että organisaatiot voivat verkostoitua ja lisätä näkyvyyttään. Ilmaisiin kanaviin on helppo liittyä, mutta niiden tehokas käyttö edellyttää **uutta toimintatapaa** sekä **oman profiilin ja kanavan asetusten hallitsemista**.

Kenelle:

Koulutus sopii kaikille, ja erityisesti tietotyötä tekeville, joiden työhön kuuluu olennaisena osana internet ja verkostoissa toimiminen.

Esitiedot:

Esitiedot eivät ole välttämättömyys.

Miksi:

Milloin olet viimeksi päivittänyt LinkedIn-profiilisi? Tiedätkö, miten vaihtaa välillä profiilisi nimettömäksi tai estää päivitystietojen automaattinen lähettäminen kontakteillesi? Täytyykö sähköpostilaatikkosi erilaisista Facebookin tai Twitterin lähettämistä tarpeettomista kooste- ja automaattiviesteistä? Mitä статистиikka kertoo - vai kertooko? Onko organisaatiollasi suositusta siihen, miltä hyvä sosiaalisen median profiili näyttää? Entä se tärkein, eli tiedätkö miten sinun tulisi tuoda omaa asiantuntijuuttasi esiin?

Miten:

Tässä **päivän mittaisessa** tehokoulutuksessa käydään läpi sosiaalisen median toimintatapoja ja -työkaluja osana asiantuntijan työtä ja sen kehittämistä, ilman hypetystä. Laitamme sosiaalisen median profiilit ja asetukset kerralla kuntoon, muttemme takerru pelkkiin työkaluihin: tärkeintä on, mitä niiden avulla voi tehdä.

Materiaali: kurssilta saat kirjallisen materiaalin.

Koulutuksen sisältö

Tässä koulutuksessa Intosomen asiantuntija käy läpi **LinkedInin, Facebookin ja Twitterin tärkeimmät asetukset ja profiilisuositukset**. Koulutuksen aikana **opit päivittämään profiilisi ja määrittämään asetukset**, joilla poistat turhat automaattiviestit ja teet haluamasi yksityisyysasetukset. Opit myös vaihtamaan tärkeimpiä asetuksia aina tarvittaessa. Lisäksi koulutuksessa **käydään läpi, miten kutakin kanavaa käytetään tehokkaasti** ja miten niihin tullaan mukaan ja aletaan kasvattamaan omaa verkostoa.

Kysy hintaa!

Yritysesittely, referenssitiedot ja kouluttajien kuvaukset

Intosome Oy (www.intosome.fi) on yhteisöllisen bisneskehityksen (Social Business Design) asiantuntijayritys. Autamme isoja ja pieniä yrityksiä ja organisaatioita ymmärtämään ja hyödyntämään yhteisöllisiä työkaluja ja toimintatapoja laaja-alaisesti ja liiketoimintalähtöisesti asiakkaidensa, yhteistyökumppaniensa ja työntekijöidensä kanssa.

Keskitymme erityisesti perinteisten teollisuusyritysten kilpailukyvyn parantamiseen moderneja yhteisöllisiä työkaluja ja toimintatapoja hyödyntämällä. Tämä tarkoittaa sekä myynnin tukemista verkossa että yrityksen sisäisen toiminnan tehostamista parantamalla kommunikointia ja helpottamalla yhteistyötä. Lisäksi autamme yrityksiä toimimaan yhteistyöpartneriensä kanssa ja tuemme yritysverkostojen toimintaa. Korostamme etenkin kehityshankkeiden kytkemistä yrityksen liiketoimintatavoitteisiin ja hankkeiden vaikuttavuuden seurantaan ja mittaamista.

Monet asiakkaistamme ovat jo kokeilleet digitaalisten ja yhteisöllisten työkalujen käyttöä, mutta niiden käyttö on lopahtanut alkuinnostuksen jälkeen tai jäänyt vain joidenkin yksiköiden toimintatavaksi. Me autamme kytkemään yhteisöllisten työkalujen käytön yrityksen liiketoiminnan tavoitteiden saavuttamiseen ja jalkauttamaan yhteisölliset toimintatavat koko organisaatioon ketterän pilotoinnin avulla, nopeasti ja tehokkaasti.

Yhteistyökumppanimme Dachis Oy (<http://www.dachisgroup.com>) on kansainvälinen konsulttiyritys, joka toimii USA:ssa, Euroopassa ja Aasiassa.

Intosomen asiakkaina erilaisissa konsultointiprojekteissa ja koulutuksissa ovat olleet muun muassa Teknologia-teollisuus ry, Sitra, Ylä-Savon BestNetwork-verkostohanke, UPM Raflatac ja ABB Suomi Oy.

Asiantuntijat



Harri Lakkala – Toimitusjohtaja, partneri

DI Harri Lakkala on työskennellyt sosiaalisen median yrityskäytön parissa vuodesta 2003. Hän työskenteli 8 vuotta Nokia Oyj:ssä, jossa hän toi wikit ja blogit käyttöön, konsultoi ja koulutti sosiaalisen median hyödyntämistä vuosien ajan sekä oli mukana kehittämässä uudenlaisia innovointitapoja ja -järjestelmiä.

Harrille on myönnetty tunnustuksena työstään Nokian Innovaatiopalkinto (2005) sekä Nokian Laaturipalkinto (2008). Konsulttina hän auttaa isoja ja pieniä yrityksiä ymmärtämään ja hyödyntämään yhteisöllisiä työkaluja ja toimintatapoja liiketoimintahyötyjen saavuttamiseksi.

Harri sosiaalisessa mediassa:

- Blogi: intosome.wordpress.com/blogi
- LinkedIn: www.linkedin.com/in/harrilakkala
- Twitter: twitter.com/hrry
- SlideShare: www.slideshare.net/hrry



Kaija Pöysti – Partneri

DI Kaija Pöysti on käyttänyt ja kehittänyt yhteisöllisiä toimintatapoja jo 1990-luvulta lähtien. Perustamassaan Trantex Oy:ssä hän sovelsi niitä sekä yrityksen sisäisen toiminnan kannattavuuden parantamiseen että kehitti niistä uutta liiketoimintaa mm. koulutuskäyttöön. Sosiaalisen median parissa hän on työskennellyt vuodesta 2001 lähtien sekä USA:ssa että Suomessa.

Kaija on konsultoinut useita yrityksiä sosiaalisen median hyödyntämisestä ja ollut mm. kirjoittajana kirjoissa Wikimaniaa yrityksiin – Yritys 2.0 tuottamaan (WSOYPro, 2008) sekä Kilpailukyky 2.0 - Kilpailukykyhyppy yhteisöllisillä toimintatavoilla (Sitra ja Kauppakamarin kustannus, 2012). Nykyisin hän toimii bisnesenkelinä ja hallitusammattilaisena ja on mukana useissa sosiaalisen median ratkaisuja kehittämissä ja hyödyntävissä yrityksissä.

Kaija sosiaalisessa mediassa:

- Blogi: dialogisti.blogspot.com
- LinkedIn: fi.linkedin.com/in/kaijapoysti
- Twitter: twitter.com/kaijapoysti



Oskari Uotinen - Partneri

KTM Oskari Uotinen on perehtynyt erityisesti markkinointiin sosiaalisessa mediassa. Hänellä on myös vahva kokemus julkishallinnosta ja opetussektorilta, joissa hän on juurruttanut yhteisöllisiä toimintatapoja kouluttamalla ja konsultoimalla mm. Kuopion kaupungin ja Savon koulutuskuntayhtymän henkilöstöä.

Aikaisemmin Oskari Uotinen on työskennellyt mm. markkinoinnin tehtävissä Trainers' House Oy:ssä sekä palvelusuunnittelijana ja konsulttina julkissektorin asiantuntijapalveluita tarjoavassa Lyyra-plus oy:ssä toimien useiden suurimpien suomalaisten koulutuksen järjestäjien kehittämisen parissa.

Oskari sosiaalisessa mediassa:

- LinkedIn: fi.linkedin.com/in/oskariuotinen
- Twitter: twitter.com/OskariUotinen