

Kilpailuetua sosiaalisesta mediasta

Kilpailuetua sosiaalisesta mediasta - mutta miten?

Tämän kurssin avulla

1. Tiedät, mitä mahdollisuuksia yhteisölliset työvälineet ja sosiaalinen media tarjoavat - ilman hypetystä
2. Löydät organisaatiollesi sopivat tavat hyödyntää sosiaalista mediaa
3. Osaat kytkeä yhteisölliset työvälineet ja sosiaalisen median organisaatiosi liiketoimintaan sitä tukevasti
4. Ymmärrät, mitä sosiaalisen median onnistunut käyttöönotto vaatii ja osaat jalkauttaa uudet toimintatavat organisaatioosi

Kenelle:

Koulutus sopii kaikille, jotka haluavat saada todellisia, mitattavia hyötyjä yhteisöllisistä työvälineistä ja sosiaalisesta mediasta. Erityisesti koulutus sopii sosiaalisen median käyttöönotosta vastaaville HR:n, viestinnän ja tietohallinnon esimiehille.

Esitiedot:

Esitiedot eivät ole välttämättömyys.

Miksi:

Sosiaalinen media on paljon muutakin kuin Facebook. Se tarkoittaa myös kustannustehokkaita ja jopa ilmaisia yhteisöllisiä ratkaisuja, jotka oikein käytettyinä voivat tuoda uusia kilpailuetuja organisaatioille. Koulutuksessa opit löytämään yhteisöllisten toimintatapojen ja sosiaalisen median hyödyntämiskohteet. Opit myös, kuinka jalkautat uudet työvälineet ja toimintatavat organisaatioosi sekä rakennat toimivat mittarit, joilla seuraat etenemistä ja saavutettuja hyötyjä.

Koulutus keskittyy yhteisöllisistä toimintatavoista ja työkaluista sekä sosiaalisesta mediasta saataviin hyötyihin niin markkinoinnissa ja viestinnässä kuin organisaation sisäisten toimintojen tehostamisessakin. Sosiaalisen median tehokas hyödyntäminen edellyttää sen sitomista liiketoiminnan tavoitteisiin. Tässä koulutuksessa käydäänkin työvälineiden ja ratkaisujen lisäksi läpi, millä tavalla organisaatioon jalkautetaan toimintatapoja, jotka tukevat kilpailuetua luovaa tehokasta yhteisöllistä kulttuuria. Koulutuksessa esitellään myös käytännön caseja eri kokoisten ja eri toimialoilta olevien yritysten sosiaalisen median toimintatapojen hyödyntämisestä.

Miten:

Kurssi muodostuu yhdestä lähiopetuspäivästä.

Materiaali: Kurssilta saat kirjallisen materiaalin, yhteisöllisen toimintatavan jalkauttamisen vaihelistan sekä tiivistelmän sosiaalisen median yleisimmistä tekniikoista.

Ohjelma

Uusi toimintatapa on kulttuurimuutos

- avoimuus
- vuorovaikutus

- jakamisen kulttuuri
- auktoriteeteista vertaistuotantoon

Mihin sosiaalista mediaa voi käyttää organisaation sisällä: käytännön esimerkkejä

- ryhmätyöskentelyn tehostaminen
- tiedon hallinta, jakaminen ja saatavuus
- organisaatiomuistin kerryttäminen
- ajankäytön hallinta
- verkostojen viestintä

Mihin sosiaalista mediaa voi käyttää ulkoisessa viestinnässä: käytännön esimerkkejä

- markkinoinnista suosittelumarkkinointiin
- sitouttaminen
- yhteisöt
- bisnesverkostot liidikanavana
- käyttäjätuki

Välineitä

- Facebook, Twitter, Google, LinkedIn ja muut avoimen netin sovellukset
- Wikit, blogit ja syötteen
- Sharepoint ja muita yrityssovelluksia
- Open source -sovellukset

Mitkä ovat sosiaalisen median käyttöönoton todelliset haasteet

- tarvittavat resurssit
- laajuus ja fokus
- tietoturva
- kuvitellut haasteet

Sosiaalisen median käyttöönoton edellytykset ja vaiheet

- edellytykset ja tavoitteet
- omistajat, roolit, kohderyhmät
- motivointi
- ohjeet ja koulutus
- tarkistus ja hyväksyntä
- mittarit ja seuranta